



Remettre l'Humain au cœur de l'Organisation !

Parlez-vous Millenials ?

ou

Comment adapter l'entreprise aux jeunes générations ?

Par L'étincelle CHO

ANGELIKA MLECZKO



COMPRENDRE QUI SONT LES MILLENIALS ?

Accompagnement de la Transformation Managériale par L'étincelle CHO

Caractéristiques principales - Générations Y (1980 – 1995) & Z (après 1995) :

- ✓ Recherche d'épanouissement et quête du sens au travail (éthique et valeurs)
- ✓ Besoin d'appartenance / tribu / lien entre humains
- ✓ Recherche de flexibilité au travail pour concilier vie privée / vie professionnelle
- ✓ Esprit entrepreneurial, remettre en question les usages de façon naturelle
- ✓ Individualistes, solidaires, collaboratifs
- ✓ Importance du réseau et des signes de reconnaissance
- ✓ Besoin de valorisation & d'implication
- ✓ Flexibilité, en veille de manière permanente avec « hyper-connexion » = réseaux sociaux

Contexte socio-économique :

- ✓ Révolution numérique, l'ère du digital : mondialisation, automatisation et robotisation
- ✓ Crise économique & financière : modèle co (co-location, co-voiturage, co-construction au travail)
- ✓ Instabilité de l'emploi : free-lances, portage salarial, coopérative d'activités et d'emplois (CAE *)

* CAE = regroupement économique solidaire de plusieurs entrepreneurs.

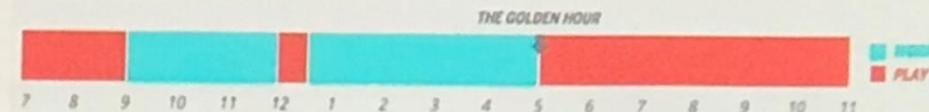
COMPRENDRE QUI SONT LES MILLENIALS ?

Accompagnement de la Transformation Managériale par L'étincelle CHO

Comment les attirer ? Comment les fidéliser ?

- ✓ La Qualité de Vie au Travail (QVT) = 3 axes
 - * **Relations** avec les collègues & niveau d'ambiance
 - * **Conditions** : aménagement des espaces & matériel, Prévention santé (TMS, RPS et Stress)
 - * **Organisation** : nouvelles méthodes de collaboration
- ✓ L'adéquation avec le projet professionnel
- ✓ La localisation géographique de l'entreprise
- ✓ L'équilibre entre vie privée et vie professionnelle
- ✓ La rémunération
- ✓ L'apprentissage continu

La journée de travail des Baby-boomers et de la génération X



La journée de travail nouvelle génération (Y et Z)



Quel impact sur l'approche managériale ?

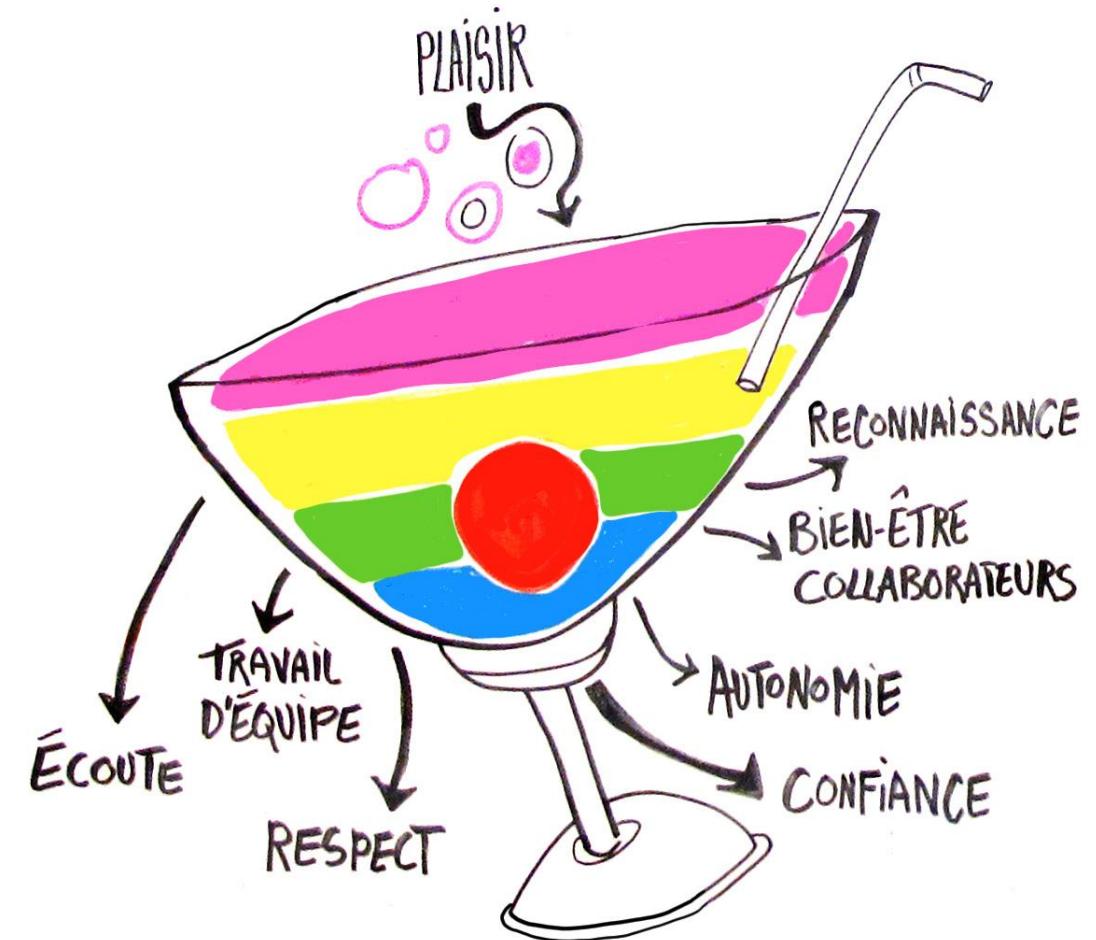
- ✓ Besoin d'un manager leader (sens aux missions, valoriser l'action de chacun)
- ✓ Management de proximité = avoir un référent, expert à disposition
- ✓ Assumer de ne pas tout contrôler : télétravail, assouplissement des horaires de présence

LA QUALITE DE VIE AU TRAVAIL - QVT

DANS LA STRATEGIE DE L'ENTREPRISE

PARTICIPATION & ACCEPTATION
IMPLICATION - ENGAGEMENT - COLLABORATION

- **Travailler le Sens au Travail & la Culture d'Entreprise**
=> 3 mots magiques = Bonjour, Merci, Bravo !
- **Etre Acteur(rice) de son Bien-être**
=> autonomie & responsabilité
- **Connaissance de soi => Travail en collaboration**
=> 2 leviers QVT : épanouissement personnel & réussite collective
Développer les Soft-Skills (qualités humaines) basés sur l'intelligence des émotions, des relations et des situations
- **Transformation digitale => Innovation managériale**
=> investissement à faire dans l'humain et son état d'esprit
- **Management innovant : en collaboration, co-construction, en mode projet** (travail participatif)
- **Formation par l'apprentissage continu (via le Jeu)** : pratiquer & expérimenter (Lego Serious Play, Design Thinking by doing)
- **Nouvelles méthodes de travail** : feedbacks réguliers, manager leader, co-développement, télétravail, etc...
- **Aménagement des Espaces** : Flex-office, espaces de coworking





Création du poste dans la Démarche QVT **CHIEF HAPPINESS OFFICER**

pour favoriser le LIEN & développer
L'INTELLIGENCE RELATIONNELLE



- ✓ **Missions du CHO ou « COMITE » de CHO = Facilitateur, Médiateur, Fédérateur & Révélateur de Talents**
 - => La capacité de **Coopération, Solidarité & Lien aux Autres** nous rend plus heureux et en meilleur santé ☺
 - => Fluidifier la communication : moment de convivialité aux événements festifs & cohésion d'équipe en ateliers
 - => Favoriser la **Créativité et l'Innovation** dans l'Entreprise, par la connaissance des **Outils digitaux, la Pensée Positive, la Méditation, la CNV, le Yoga, les Neurosciences, l'hygiène de vie par le Sport et la Santé** (Sophro, Ostéo, Naturo)
- ✓ **Métier transverse** : bras droit du DRH, réunions aux CODIR & COMEX = missions soutenues par la Direction
- ✓ **Nouveau métier** : selon un rapport de Dell et de "l'Institut pour le Futur", **85% des emplois de 2030 n'existent pas aujourd'hui**. Entre automatisation, robotisation et l'IA, il faut s'attendre à des changements majeurs dans la majorité des corporations. Ce sont nos Relations aux Autres, qui sont au cœur de nos Réussites Professionnelles !
- ✓ **Objectifs principaux du CHO** : accompagner l'Entreprise dans sa transformation managériale, en s'appuyant des best practices de la QVT, favoriser les bonnes conditions de vie au travail, et prévenir du Stress, des RPS & TMS.

La recette du Bonheur existe, c'est Harvard qui le dit !



https://www.ted.com/talks/robert_waldinger_what_makes_a_good_life_lessons_from_the_longest_study_on_happiness?

En observant le quotidien de **724 hommes pendant 75 ans**, des scientifiques de l'université de Harvard se sont penchés sur la **recette du bonheur**.

Verdict = ni la richesse ni la célébrité ne suffiraient à rendre quelqu'un heureux.

Directeur de l'étude sur le développement adulte, **Robert Waldinger** a recueilli des **données** sans précédent **sur le bonheur et la satisfaction**, révélées lors d'une conférence TEDx, en Novembre 2015.

À intervalles réguliers, les scientifiques ont méticuleusement **interrogé** les patients sur **leur travail, leur famille, et leur santé**.

- Analyses de sang
- Scanners des cerveaux
- Autopsies des participants décédés

Dans un seul but : **trouver le secret du bonheur**.

*La qualité des relations,
garantirait bonheur, santé
et mémoire !*



Angelika Mleczko, L'étincelle CHO



Qui suis-je ?

A l'origine, experte de l'événementiel dans le tourisme international, Angelika a accompagné pendant 20 ans les entreprises Grands Comptes sur des projets de cohésion d'équipes, d'intégration de nouvelles recrues, de communication interne et transmission de valeurs, au travers de séminaires, voyages incentive et team-buildings récurrents.

Adepte d'un management collaboratif et bienveillant, son tempérament l'amène naturellement à déployer son énergie à la recherche de **nouvelles méthodes de travail**, par l'expérimentation pour "remettre l'humain au coeur des préoccupations de l'entreprise", et ce, en étant consultante CHO, responsable du bonheur des collaborateurs en entreprise.

Missions de L'étincelle CHO :

L'étincelle CHO, telle une **CHef d'Orchestre de la QVT**, accompagne l'Entreprise dans sa **transformation managériale**, avec des best practices, du bon sens et des solutions digitales innovantes : missions en immersion par la co-construction d'un programme global QVT avec la Direction et les équipes, englobant la prévention Santé-Risques psychosociaux (RPS), diminuant le stress et les TMS, et favorisant le bien-être au travail autour de 3 axes : conditions de travail, organisation du travail et relations au travail.

Mise en place d'un accompagnement en management pour l'équipe d'encadrement, et des ateliers collectifs, pratiques et ludiques du bien-être au travail, favorisant la cohésion entre équipes.



Références dans la Qualité de Vie au Travail



Ambassadrice du métier de Chief Happiness Officer

Consultante en Formation « Dans la peau d'un(e) CHO » chez Comundi

Interventions sur le Management du Futur : Learning Expeditions pour Abilways Digital au 10h10 Cléry, atelier pratique CHO à Revolution@Work, à Cœur Défense et workshop « L'étincelle fait son CHO » au BTCoworking, chez Nextdoor Cœur Défense et Schoolab : « Dans la Peau d'une Chief Happiness Officer ! » Proposition de solutions digitales et actions humaines de bon sens autour de la Qualité de Vie au Travail

Consultante CHO en entreprise : accompagnement de la Direction / DRH dans leur transformation, pour installer une Politique Bien-être et QVT (créer du lien)

Collaboration avec monMartin.fr : startup dans le Bien-être au Travail : programmes de formation de la prévention santé 2.0, incluant ateliers collectifs & 1 plateforme de digital learning

Abonnée au Club des CHO de l'Optimisme.com

Porte-Parole et membre fondateur de la HappyTech (www.happytech.life)

Passeur du Bonheur de la Fabrique Spinoza et co-constructrice de l'UBAT2 (Université du Bonheur au Travail - été 2017)

Interviews chez NRJ Active, Widoobiz & BFM Business Radio, L'Observatoire Com Media et conférences sur le métier CHO (écoles IGS-RH, ESUPCOM, salon Expoprotection 2016)

Développeur réseau « Bâtisseur de Tribu » dans le Bien-être au Travail : Salon des Entrepreneurs, VitaeLia, We Build by WoMum, Ticket Tour 2017 de Ticket for Change

Ambassadrice d'événements & Animatrice de communautés 2017 : La No Impact Week, UBAT2 (La Fabrique Spinoza), We Build, Revolution@Work, le Salon du Management



Restons en contact :

angelika@letincellecho.com

www.letincellecho.com

Profil LK : [ICI](#)

<https://www.linkedin.com/in/angelika-mleczko-404b2b22/>

Twitter : [@LetincelleCHO](#)

Merci pour votre
confiance !

